



CAPEMISA

SEGURADORA



CAPEMISA

CAPITALIZAÇÃO



Melhores
Empresas para
Trabalhar™
Instituições Financeiras

Great
Place
To
Work.

BRASIL
2022

Melhores Empresas
para Trabalhar™
no Rio de Janeiro

Great
Place
To
Work.

BRASIL
2022

Melhores
Empresas
para Trabalhar™
100 a 999 funcionários

Great
Place
To
Work.

BRASIL
2022

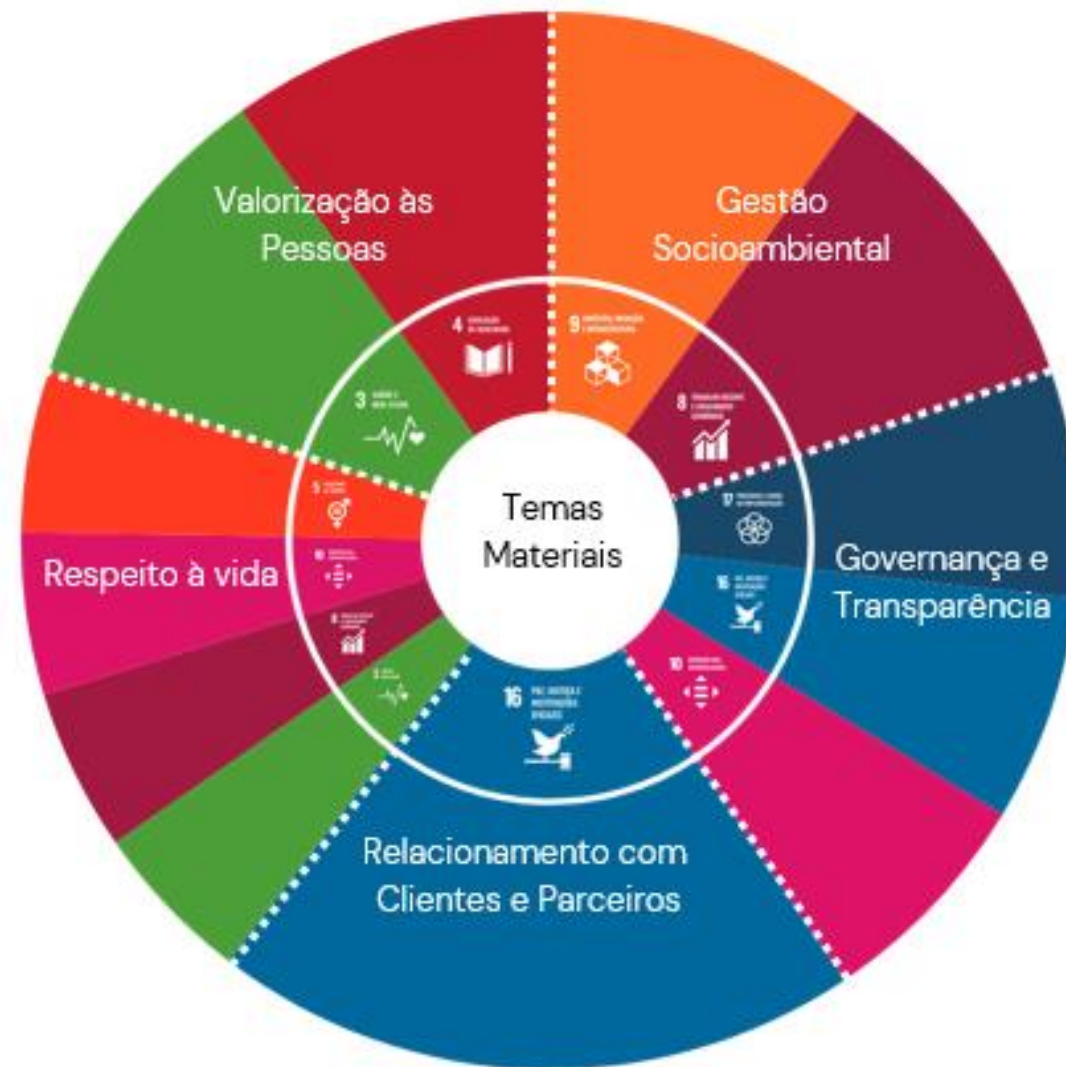
Estratégia ASG

A estratégia ASG da Capemisa tem o objetivo de afirmar o compromisso com o desenvolvimento sustentável, estabelecendo as diretrizes para as práticas de sustentabilidade em seus negócios, operações e no relacionamento com as partes interessadas com base em seus valores e o Código de Ética e Conduta da Companhia.

Nossa estratégia é composta por 5 temas materiais desdobrados em 13 tópicos materiais, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas (ONU), que representam os compromissos positivos que irão orientar as ações da Capemisa em busca de um desempenho mais sustentável.

Os riscos de ASG serão monitorados pela nosso Sistema de Controles Internos (SCI) e da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) que são revisados periodicamente com o objetivo de contribuir na identificação, análise e monitoramento dos riscos identificados nos processos de negócio da Companhia.

Os temas materiais orientam as nossas ações para contribuir com o desenvolvimento do sociedade, gerar impacto positivo por meio dos negócios, prestar contas de forma eficiente e transparente e acompanhar nossa conduta e jeito de agir.



Metodologia da Matriz de Materialidade - Etapas

O processo de construção da matriz de materialidade foi conduzido pela Diretoria de Governança Corporativa, Comitê de Sustentabilidade e partes interessadas que considerou a nossa estratégia 3 Cs e D (Colaboradores, Corretores e Clientes e Distribuidores).

Etapa 1

- Levantamento dos documentos e iniciativas internas e benchmarking de mercado alinhados ao conceito de sustentabilidade corporativa;
- Entendimento dos impacto positivo negativo para os negócios da Capemisa;
- Aplicação de questionários ASG internos; e
- Aplicação de questionários ASG externos.

Etapa 2

- Avaliação da percepção da Companhia e das partes interessadas de impacto positivo e negativo; e
- Identificação dos temas materiais com potencial para contribuir com os compromissos positivos assumidos pela Capemisa.

Etapa 3

- Análise dos temas mais relevantes para a Capemisa e partes interessadas; e
- Priorização dos temas relevantes para os negócios e operações da Companhia.

Etapa 4

- Definição dos temas materiais de impacto positivo que representam os temas prioritários para Capemisa;
- Construção de planos de ação e indicadores para acompanhamento da evolução dos compromissos de impacto positivo; e
- Apresentação e aprovação dos compromissos de impacto positivo com a Alta Administração.

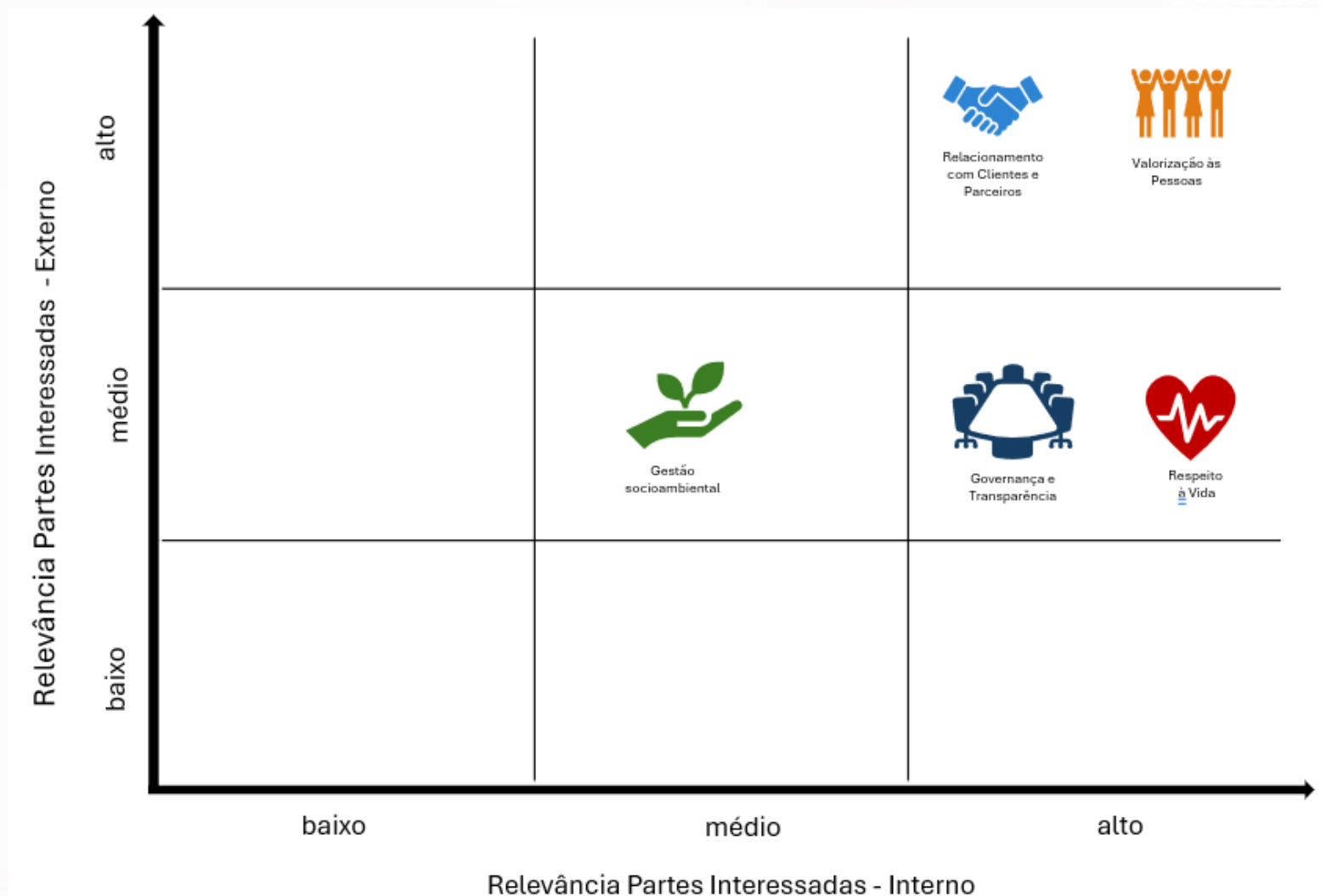
Priorização dos Temas Materiais

Matriz de Materialidade

Apresentamos nossa matriz de priorização dos temas relevantes com base na metodologia adotada para a construção da matriz de materialidade.

A pesquisa foi realizada em 2024 e contou com a participação interna com colaboradores de todos os níveis e externa (corretores, clientes e distribuidores).

A Matriz representa o cruzamento entre a importância dos aspectos de ASG para a Capemisa e seu impacto nas partes interessadas, permitindo a concentração dos esforços nos aspectos que realmente importam para ambas as partes e sociedade.



Temas Materiais e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Valorização às Pessoas



Respeito à vida



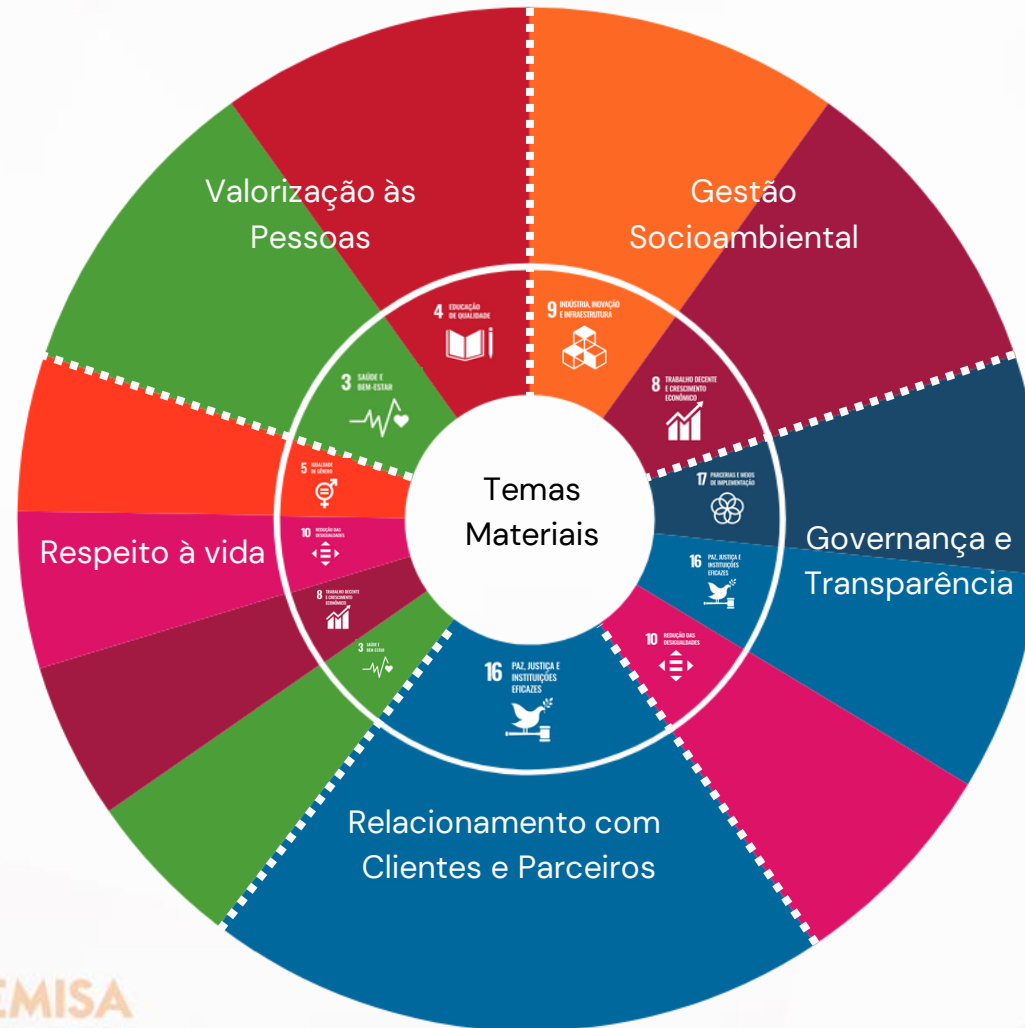
Gestão Socioambiental



Governança e Transparência



Relacionamento com Clientes e Parceiros











 **CAPEMISA**
SEGURADORA

 **CAPEMISA**
CAPITALIZAÇÃO

capemisa.com.br

-  /capemisa.seguradora
-  /company/capemisa_seguradora
-  @capemisaseguradora
-  /capemisaseguradora
-  @capemisaseguradora
-  @capemisa

- **Central de Relacionamento** (segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, exceto feriados): 0800 291 2245 e 0800 723 3030 •
- **SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor** (7 dias por semana, 24 horas por dia): 0800 291 2246 e 0800 940 1130 •
- **Atendimento Exclusivo para Deficientes Auditivos e/ou de Fala:** (7 dias por semana, 24 horas por dia): 0800 723 4030 •
- **Ouvidoria** (segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, exceto feriados): 0800 291 2248 e 0800 707 4936 •

faleconosco@capemisa.com.br | www.capemisa.com.br