

A CAPEMISA Seguradora nasceu, há mais de 55 anos, com o objetivo de sustentar a obra social do Lar Fabiano de Cristo, que promove a inclusão de milhares de crianças, jovens e famílias em suas atividades socioassistenciais. Na sua história, os conceitos de qualidade de vida, bem-estar e valorização do ser humano têm lugar de destaque. Para a CAPEMISA, segurança e felicidade caminham juntas.

Por este motivo, a CAPEMISA orgulhosamente investe no talento, apoiando quem leva felicidade a milhares de pessoas, seja por meio da cultura ou do esporte. Não importa o meio. O que motiva a Seguradora é o poder transformador da arte e do esporte. Os projetos patrocinados têm por princípio estimular o protagonismo para que os envolvidos ajam a favor do seu desenvolvimento e sejam capazes de disseminar a felicidade por onde passem. O aspecto social faz parte do DNA da Empresa.

PÚBLICO-ALVO

- Adulto
- Classes C e D
- Principais capitais das regiões Sudeste, Sul e Nordeste

CATEGORIAS

- Cultural: Artes Cênicas; Música; Dança
- Esportivo: Artes Marciais (Judô e Karate); Natação; Futebol; Vôlei

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Estimular o protagonismo
- Multiplicar a felicidade
- Potencial de gerar visibilidade para a Empresa
- Potencial de gerar reputação de cidadania para a marca
- Potencial de propiciar acesso social às classes C e D (público-alvo)
- Duração do projeto
- Plano de contrapartidas
- Regiões contempladas
- Impacto e influência coletivos
- Neutralidade ideológica
- Investimento x retorno

PROJETOS

- As propostas submetidas para análise deverão conter as seguintes informações:

- Apresentação/Histórico
- Objetivos
- Equipe
- Cronograma
- Plano de divulgação
- Contrapartidas para o patrocinador
- Investimento proposto (indicar se é negociável e se pode ser contemplado em alguma lei federal de incentivo fiscal)
- Contato do proponente

ANÁLISE E SELEÇÃO

- A avaliação é conduzida de acordo com a adequação às diretrizes estratégicas da CAPEMISA e com a disponibilidade de verba para o ano/período.

- As propostas devem ser encaminhadas por e-mail, com o mínimo de três meses de antecedência para análise e planejamento. Contato: patrocinios@capemisa.com.br.